

БАТИМАТ®

RUSSIA

digest

ВЫСТАВКА

№1

В РОССИИ

&
**РЕПОРТАЖИ
ИНТЕРВЬЮ
ПРЕЗЕНТАЦИИ**

*Более
100 000
посетителей*

ТАТЬЯНА СВИРИДОВА, НАТАША БАРБЬЕ, МАРИАННА ПЕТРЕНКО, ЕЛЕНА ТЕПЛИЦКАЯ,
МАРИЯ РОМАНОВА, ДИАНА БАЛАШОВА, НАДЕЖДА ЛАШКУ, БОРИС УБОРЕВИЧ-БОРОВСКИЙ, АННА МУРАВИНА,
ИРИНА ЧУН, ДИМА ЛОГИНОВ, БРИТАНСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА, ШКОЛА ДИЗАЙНА «ДЕТАЛИ»

VERSACE

CERAMICS



AUTHORIZED MANUFACTURER
 GARDENIA
ORCHIDEA

керамическая плитка • керамический гранит • мозаика • санфарфор • мебель для ванных комнат



**SPA reste a Paris - СПА отдых в Париже

Реклама

Ковер РОЗЕЛЛА, номинальный размер 119,5x238,5 см. Керамический гранит МОНТЕ ТИБЕРИО, номинальный размер 119,5x238,5 / 60x119,5 / 30x119,5 / 60x60 см

ИТАЛЬЯНСКОЕ КАЧЕСТВО РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

www.kerama-marazzi.com

* «Марка № 1 в России» – Премия народного доверия, присуждаемая по итогам общероссийского голосования. С 2013 года KERAMA MARAZZI является победителем в категории «Керамическая плитка».



TORRECID



ECOINK-CID®

FULL DIGITAL

МАТЕРИАЛЫ НА
ВОДНОЙ ОСНОВЕ
ДЛЯ КЕРАМИКИ

ИТОГИ VATIMAT RUSSIA 2018

архитектура • интерьер • дизайн



СОБЫТИЯ

- 08** Выставка №1 в России
- 16** Фоторепортаж: Цифры & Факты
- 22** Интервью НЗКМ
«Производство & Творчество»
- 104** Дизайнеры о трендах 2018
«Выставка – территория творчества»
- 114** Премия Red Dot Design Award



АРХИТЕКТУРА & ИНТЕРЬЕР

- 30** Арх. бюро SPEECH
- 36** Арх. бюро MVRDV
- 40** Студия Design Rocks
- 48** Бюро PROforma Design

СОДЕРЖАНИЕ



ДИЗАЙНЕРЫ @ BATIMAT RUSSIA 2018

56 Экспозиция
«Комплексные решения».
Фоторепортаж

60 Наташа Барбье
и Марианна Петренко

64 Ирина Чун

68 Анна Муравина

72 Диана Балашова

76 Борис Уборевич-Боровский

80 Надежда Лашку

84 Мария Романова

88 Татьяна Свиридова

92 Школа дизайна «Детали»

96 Елена Теплицкая

100 Дима Логинов

BATIMAT RUSSIA – digest
№8 июнь – август 2018
Учредитель: MEDIA GLOBE
Издатель: BATIMAT RUSSIA – CROCUS

Адрес: 123242, Россия, Москва,
пер. Капанова, д. 3, стр. 2
Тел./факс: +7 (495) 961-22-62
Web-site: www.batimat-rus.com
www.mediaglobe.ru

По вопросам размещения
и рекламы:
batimat@mediaglobe.ru
Адресная рассылка:
более 300 000 специалистов

MORPHING

фото: Max Zambelli концепция: ps+a

дизайн: лудовика + роберто паломба
zucchettikos.it

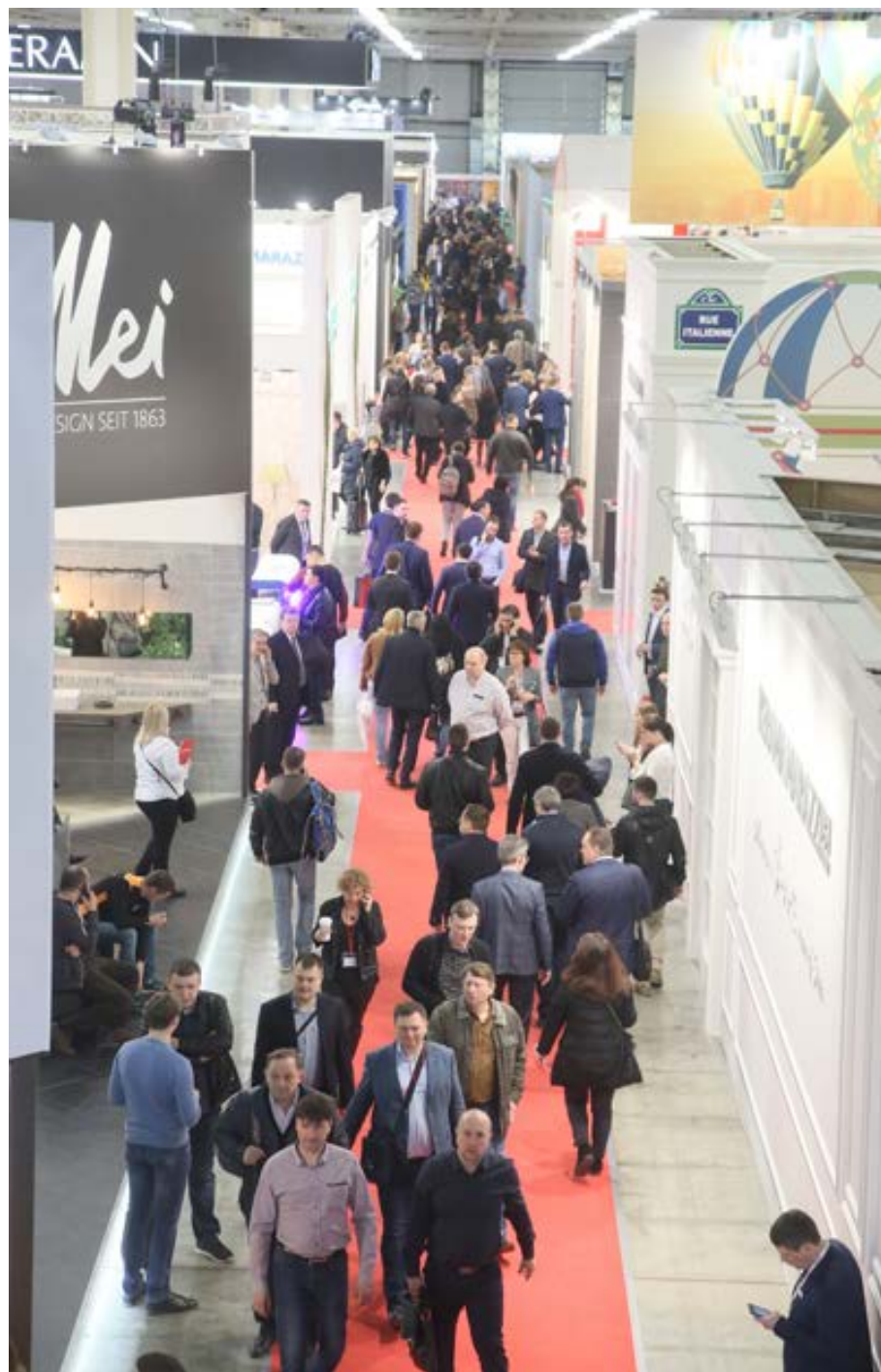
ZUCCHETTI. KOS



ВЫСТАВКА

№1 В РОССИИ

В апреле прошла крупнейшая в России выставка, посвященная строительству, дизайну и интерьерной отделке, – ВАТІМАТ RUSSIA 2018. Традиционной площадкой и партнером выставки является МВЦ «Крокус Экспо».



Посетили
103 000
специалистов

Приняли участие
1005 компаний
из всех регионов России
и **56** стран мира

Общая
площадь более
100 000 кв. м

СОБЫТИЯ

В очередной раз был установлен рекорд посещаемости. В 2018 году выставку посетили более **103 000** специалистов, приняли участие **1005** компаний из всех регионов России и **56** стран мира, **87** компаний участвовало в спецпроектах и экспозициях дизайнеров. Общая площадь выставки составила более **100 000** кв. м.

Выставка, без сомнения, представила лучших российских и зарубежных производителей сантехники, керамической плитки, керамогранита, натурального камня, кирпича, стеновых панелей, напольных покрытий и других отделочных и строительных материалов и предметов декора. BATIMAT RUSSIA подтвердила свой международный статус. В выставке приняли участие компании из Украины, Белоруссии, Казахстана, России, Турции, Италии, Испании, Франции, Германии, США и других стран.

Все участники представили новые коллекции. Так, компания Kerama Marazzi ежегодно полностью обновляет свой ассортимент и в этом году представила более 70 новых серий плитки, керамику для фасадов и внутренней отделки, а также расширенную коллекцию сантехники. В экспозиции «Сантехника и интерьеры ванных комнат» были представлены основные российские и международные бренды как среднего ценового сегмента, так и Luxury: Grohe, Toto, Devon®Devon, Burgbad, Globo, New Form, Zucchetti, Mia Italia, Nicolazzi, Kerama Marazzi, Vitra, Villeroy®Boch, Kirovit, Cersanit, Keramin, Duka, Bette, Fir Italia и другие.

На масштабной экспозиции стендов дизайнеров «Комплексные решения» впервые был реализован проект победителя конкурса Британской



” Очень впечатлен выставкой и теми инновациями, которые демонстрируются. Сравнивая с другими выставками по всему миру, то, что представляет собой выставка BATIMAT RUSSIA, – это очень высокий уровень. Того, что есть на BATIMAT, нет нигде в мире.

**Вице-президент компании Grohe
Jonas Brennwald**



СОБЫТИЯ



высшей школы дизайна, выполненный совместно с компаниями Rosa и Sofia. Впервые Первый канал и Наташа Барбье представили свой тематический стенд и провели съемки для нескольких выпусков передачи «Идеальный ремонт». Как всегда, удивили смелыми декорами и невероятными интерьерами своих стендов дизайнеры Борис Уборевич-Боровский, Мария Романова, Анна Муравина, Елена Теплицкая, Ирина Чун, Диана Балашова, Надежда Лашку, Дима Логинов, Школа-студия «Детали».

За 4 дня на выставке прошло более 40 мастер-классов. Один день деловой программы был полностью посвящен мастер-классам Школы-студии «Детали» и программе «Переделка TV» (передачи

«Квартирный вопрос» и «Дачный ответ»). Состоялось 11 форумов и конференций официальных партнеров выставки, где выступили более 112 спикеров. Прошел ежегодный DIY-форум, собравший всех ведущих представителей рынка. По статистике, 30% от общего числа посетителей выставки интересовались деловой программой.

Впервые в рамках выставки прошли тренировочные соревнования национальной сборной «Молодые профессионалы WorldSkills Russia». Это мероприятие является правительственной программой и проходит при поддержке лично президента РФ Владимира Путина. Конкурс призван улучшить имидж рабочих специальностей среди



**” ВАТИМАТ RUSSIA 2019 –
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ,
НОВЫЙ ФОРМАТ,
НОВЫЕ УЧАСТНИКИ**



СОБЫТИЯ



молодежи. Тренировочные соревнования прошли по четырем компетенциям: кирпичная кладка, укладка плитки, установка инженерной сантехники и промышленный дизайн. Работы молодых специалистов оценивало международное жюри WorldSkills.

Были востребованы и получили широкий резонанс в соцсетях креативная лаунд-зона архитектурного бюро SPEECH, селфи-зоны от Кирилла Лопатинского и Марии Бояровой. Рост посещаемости выставки составил 13%, число участников увеличилось на 147 компаний, в 3 раза выросло число участвующих в выставке дизайнеров, 87 компаний приняли

участие в спецпроектах выставки. Серию репортажей о выставке сняли ПЕРВЫЙ КАНАЛ, телеканалы «ТВОЙ ДОМ», «БОБЕР», «МОСКВА 24», «ПЕРЕДЕЛКА TV». Репортажи и интервью с представителями ведущих компаний доступны на сайте www.batimat-rus.com

В 2019 году выставка пройдет с 12 по 15 апреля в МВЦ «Крокус Экспо», займет все три павильона и будет дополнена новыми тематическими разделами и новыми участниками. Подготовка к выставке BATIMAT RUSSIA 2019 уже началась. Присоединяйтесь к лидерам, станьте частью грандиозного события.

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНАЯ ВЫСТАВКА

БАТИМАТ®

RUSSIA

12-15 МАРТА

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» МОСКВА

 МЯКИНИНО

Строительство
& интерьеры

TRENDS
2019

Рейтинг 16+

ОРГАНИЗАТОРЫ:
ORGANIZERS:

 **MEDIA
GLOBE**
выставки и события для профессионалов

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

+7 495 961-22-62

www.batimat-rus.com

СОБЫТИЯ



Фоторепортаж



СОБЫТИЯ



Фоторепортаж



BATIMAT RUSSIA 2018

СОБЫТИЯ



Фоторепортаж



BATIMAT RUSSIA 2018

ПРОИЗВОДСТВО & творчество

Интервью с Александром Алферовым,
генеральным директором «Новомосковского
завода керамических материалов»

– Какая была выбрана стратегия развития завода и какая проделана работа, чтобы предприятие НЗКМ стало успешным?

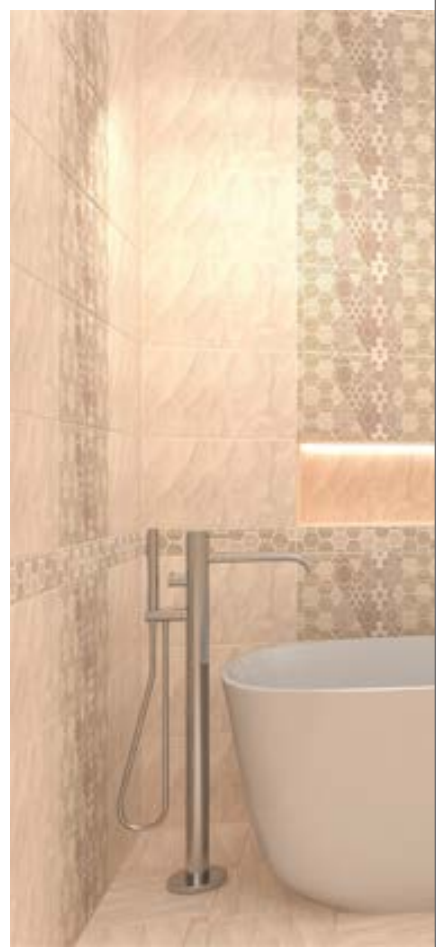
– В 2012 году мы приняли решение о возобновлении производства плитки. Затем два года работали над восстановлением своей доли рынка. В 2015 году мы начали развивать направление «Керамическая плитка» в тандеме с ГК TERRACOTTA.PRO, в зону ответственности которой входит изучение конъюнктуры, формирование ассортимента, планов продаж и производства. Все, что мы представили на BATIMAT RUSSIA 2018, – это результат совместного труда TERRACOTTA и Новомосковского завода. И все, что было представлено, получило огромный отклик и вызвало интерес со стороны наших партнеров и новых клиентов, это на 100% интересно рынку.

– TERRACOTTA занимается только маркетингом или дизайном тоже?

– Вот уже два года все дизайны, которые разрабатываются и выпускаются заводом, – это продукт совместного творчества. То, что предлагают художники TERRACOTTA, внедряют на производстве дизайнеры и технологи завода. Новые коллекции мы всегда принимаем коллегиально, это всегда совместное решение, это наша «производственная демократия». Сегодня весь процесс разработки и внедрения у нас уже полностью отработан, сейчас занимаемся «тюнингом», улучшаем детали.

– Вы целиком обновляете коллекции или оставляете какие-то линейки?

– Оставляем те, которые доказали свою востребованность у потребителей и технологическую состоятельность. Каталог наших коллекций постоянно растет. В этом году мы расширяем коллекции за счет набора разнообразных декоров и неожиданных цветовых решений. Мы экспериментируем и предлагаем своим покупателям









тоже поэкспериментировать. В этом году мы подготовили новый для нас формат плитки 20x20 см, который, как мы ожидаем, тоже будет востребован на рынке. Наш основной сегмент – плитка небольших форматов. Мы также комплектуем свои коллекции декоративными элементами других производителей, наших партнеров. Например, предлагаем вставки и декоры из стекла, камня, металла – все это позволяет взглянуть на отделку ванной комнаты и кухни по-другому.

Появляющиеся в последнее время технические решения, оборудование и технологии позволяют существенно расширить возможности производства. Если раньше мы могли выпускать только до десяти различных цветов плитки, то сейчас возможности машин цифровой печати для нанесения декоративных покрытий практически неограничены. Появились изменения в технологиях нанесения глазури, все это позволяет выпускать и предлагать все более и более интересные продукты. В среднесрочной перспективе мы планируем расширение производственной мощности, добавим еще одну линию и увеличим производство плитки до 4 млн м² в год. Это позволит нам расширить линейку по форматам и представить плитку, которая будет интересна не только в сегменте «эконом», но и для покупателей сегмента «эконом плюс».

Как только заканчивается выставка, у нас сразу начинается подготовка новинок к следующей. Мы уже знаем, что стоит попробовать, что будем готовить к ВАТМАТ 2019. Сложно предугадать реакцию людей на новинки, для этого и нужны выставки, чтобы послушать, что говорят люди. Мы всегда открыты к такой обратной связи.

ВЫСТАВКА



– На втором вашем стенде был представлен ассортимент кирпича. Ваш кирпич здесь, на выставке, использовали в тренировочных соревнованиях WorldSkills RUSSIA. Из него выкладывали очень точный по прорисовке силуэт орла. Это практически была объемная мозаика из кирпича разных цветов.

– Да, WorldSkills были очень довольны нашим продуктом. Кирпич – это наш фирменный продукт. У нас большой опыт и много традиций. Сегодня завод выпускает 60 млн штук кирпича в год, при этом 1-й сорт составляет не менее 98%. Все это результат кропотливой работы. На выставку мы привезли совместную с TERRACOTTA разработку – коллекцию TERRABRICKS ECO. Это наш новый бренд. Мы чувствуем запрос общества на экологически чистые продукты, которые безопасны для жизни. ГОСТ 530-2012 – главный нормативный документ для производства кирпича, который помогает выпускать качественный и безопасный продукт.

– Какой используете исходный материал?

– Мы выпускаем нашу продукцию из глины собственного месторождения, которое существует с 60-х годов. Для кирпича светлых тонов используем глину из месторождения в Оренбургской области. Все материалы строго проверяются на радиоактивность, мы свой продукт сертифицируем и уверены в нем.

– Неожиданно было увидеть такое цветовое разнообразие кирпича. Сколько предлагаете цветов?

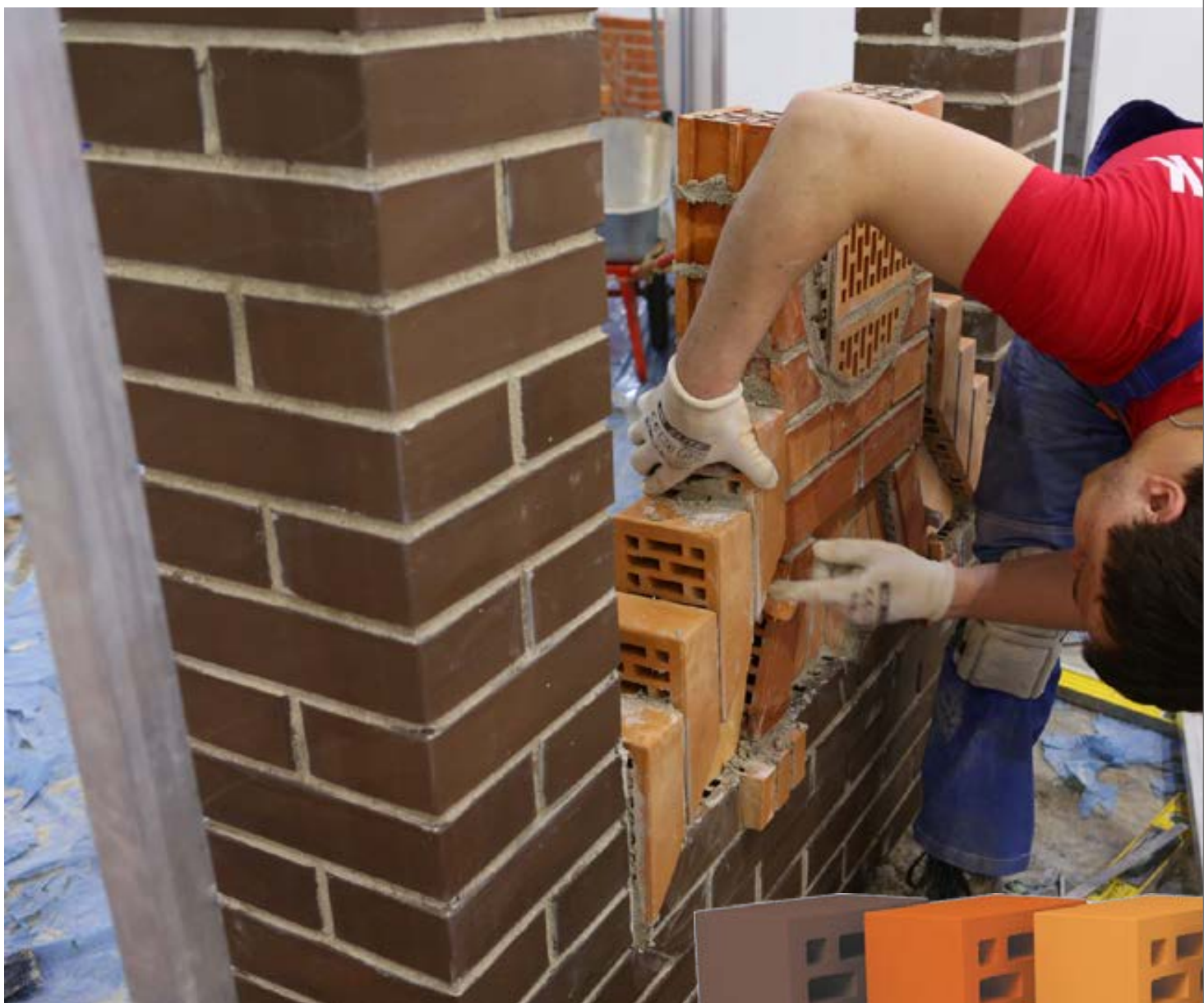
– У нас семь цветовых решений, причем наш кирпич окрашен по массе, что очень выгодно для эксплуатации – со временем он не потеряет первоначальный цвет. Наш кирпич красного цвета, по мнению потребителей, – один из лучших на рынке. Кирпич коричневого цвета,





” *Возраст кирпича исчисляется тысячелетиями. На Руси стандартный обожженный кирпич использовался уже с конца XV века. Московский Кремль построен итальянскими зодчими из красного кирпича в 1485–1495 годах.*

ВЫСТАВКА



который называется «Шоколад», очень сложно выпускать в массовом производстве, сохраняя однородность цвета. У нас это получается. Что касается остальных цветов – «Абрикос», «Солома», «Хром», «Бежевый», «Вишня» – мы их ввели в свою линейку для удобства заказчика. Чтобы он имел возможность получить все, что ему нужно, у одного производителя. Это исключит отклонения по размеру и цвету кирпича, и позволит каменщику качественно выполнить любую задумку архитектора. Это мы наглядно увидели на выставке на соревнованиях молодых каменщиков, проведенных WorldSkills Russia.

– Какие ваши дальнейшие планы по развитию, какие готовите новинки?

– Существует техническое решение по поверхностному декорированию кирпича, приданию фактуры поверхности. Будет несколько решений, здесь наши возможности практически неограничены. И мы не можем остаться



в стороне от модной тенденции поверхностного окрашивания кирпича в разные цвета (ангобирования), которое, как и глазурирование, создается по особой технологии. Мы можем это делать, у нас большой опыт в нанесении глазури на плитку. Наша цель – предоставить потребителю полный набор кирпичной продукции от одного производителя, что позволит экономить время, затраты и улучшить качество работ. Для этого мы и работаем, ищем новое и развиваемся.

– Ваши пожелания выставке BATIMAT RUSSIA.

– В этом году мы впервые выступили с двумя стендами и отдельно представили кирпич и плитку. Рискнули и не пожалели. Надеемся, в следующем году будет представлено больше производителей кирпича. Они придут на эту площадку, потому что в стране не осталось других выставок, которые действительно интересны производителю. Мы хотим развиваться, и BATIMAT нам помогает, а мы помогаем BATIMAT. Мы вместе делаем что-то новое, что позволяет развиваться и привлекать все больше участников и вызывать больший интерес у посетителей. Информационная поддержка у BATIMAT на порядок выше и качественнее, чем у других. Организаторы во всем нам идут навстречу, они слышат все, что мы говорим, и делают. Это то, из чего складывается успех выставки. Остается пожелать, чтобы все так и было. Надо участвовать в выставке, так как без этого развития точно не будет. В 2019 году мы будем отмечать юбилей – 20 лет! Приглашаем всех на наш новый стенд на BATIMAT RUSSIA 2019.

www.nzkm.ru, www.terracotta.pro

Персональные
ФАСАДЫ

В районе Свиблово Северо-Восточного округа Москвы, рядом со станцией метро «Ботанический сад» строится ЖК Silver. Четыре монолитно-кирпичных корпуса возводит компания AFI Development.



Проект архитектурного бюро SPEECH под руководством Сергея Чобана станет украшением района Свиблово. Жилой комплекс бизнес-класса состоит из четырех корпусов переменной этажности (5, 14, 20 и 52 этажа), строящихся по монолитно-кирпичной технологии, с разноцветными фасадами и панорамным остеклением. Архитектурной доминантой комплекса станет 52-этажная башня.

Квартиры ЖК Silver имеют от 2 до 5 комнат, площадью от 53 до 148 кв. м. Также предлагаются помещения со свободной планировкой. Четырех- и пятикомнатные квартиры имеют окна, выходящие на все четыре стороны света, предлагая панорамный вид на Ботанический сад и пойму Яузы.



Входные группы домов отделаны дорогими материалами, имеют комфортные лаундж-зоны и украшены многоуровневой подсветкой. Также предусмотрена оригинальная подсветка всей территории и самих домов.

Фасады корпусов будут облицованы крупноформатной керамогранитной плиткой, украшенной авторскими орнаментами от студии Артемия Лебедева. Плитка будет изготовлена компанией Surface Lab by Kerama Marazzi.

Презентация уникального продукта – персонализированного керамического гранита для фасада – стала одним из ярких профессиональных событий на международной строительной-интерьерной выставке BATIMAT RUSSIA 2018. Мероприятие состоялось на стенде Kerama Marazzi. Крупноформатные

АРХИТЕКТУРА





” Презентацию на стенде *Kerama Marazzi* провели Эркен Кагаров (студия *Артемия Лебедева*) и Сергей Чобан (архитектурное бюро *SPEECH*).

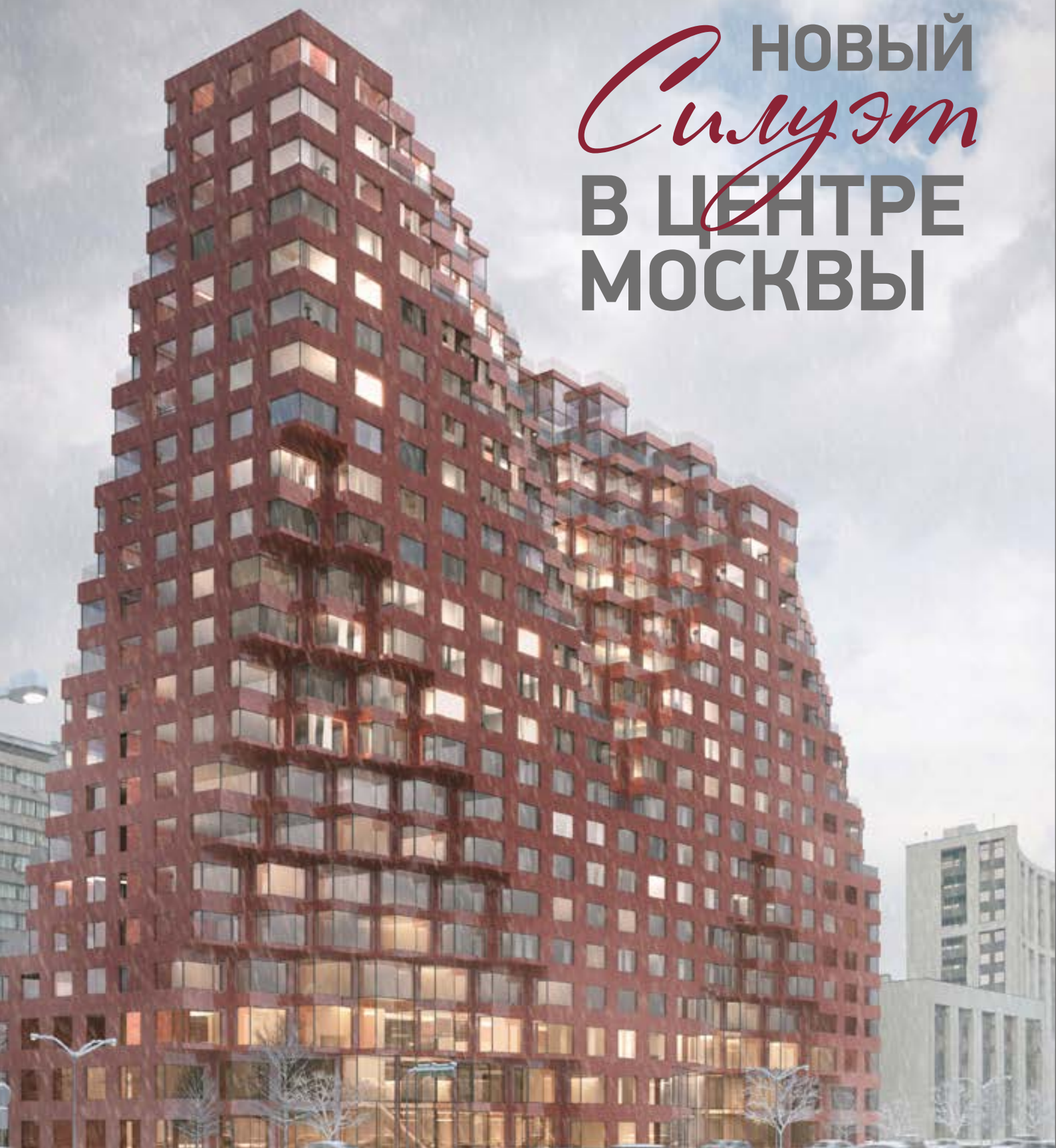


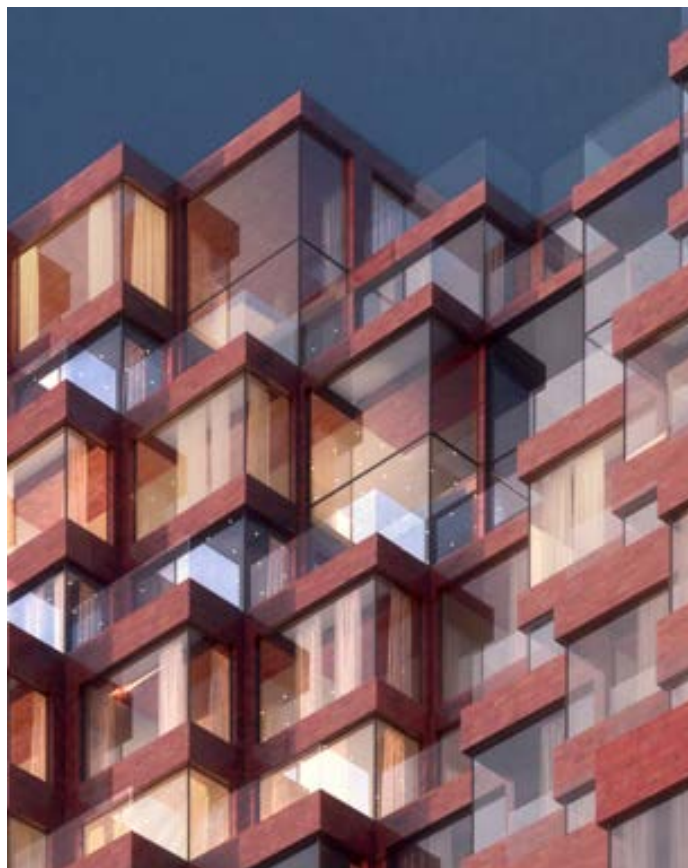
плиты размером 120x240 см с печатью уникального рисунка – результат сотрудничества *Kerama Marazzi* и *Surface Laboratory* («лаборатории поверхностей»). Новинку представил Сергей Чобан, руководитель архитектурного бюро *SPEECH*, автор проекта жилого комплекса *Silver*, который отметил безусловную важность разработки индивидуальных фасадов в застройке современного города. Архитектор подчеркнул, что одним из самых эффективных способов добиться этого является применение материалов, которые способствуют детализации фасада здания, дают возможность рассматривать его.

Эркен Кагаров, основатель и креативный директор студии *Артемия Лебедева*, которая разработала уникальный дизайн для декорирования плит, показал этапы создания растительного декора художником-орнаменталистом. Студия часто обращается к орнаментальному графическому дизайну в работе над архитектурными проектами. Художественный потенциал орнамента поистине неисчерпаем и может быть использован в архитектуре в качестве своеобразного культурного кода, позволяет делать отсылки к любым темам и эпохам, «делает наши фасады запоминающимися, любимыми, вместе с тем более долговечными», подчеркнул Сергей Чобан.

www.kerama-marazzi.com

НОВЫЙ
Силуэт
В ЦЕНТРЕ
МОСКВЫ





MVRDV – известное голландское архитектурное бюро – выиграло конкурс на строительство новой жилой высотки в центре Москвы.

Мультифункциональный жилой комплекс будет располагаться на пересечении проспекта Академика Сахарова и Садового кольца. Проект под названием Silhouette («силуэт») задуман как символические «ворота» в Москву и, по замыслу архитекторов, должен гармонично вписаться в окружающую историческую конструктивистскую застройку. Планируется, что здание будет достигать 78 метров в высоту – можно себе представить, какие виды будут открываться с его верхних этажей. Предполагается, что в здании будут размещаться элитные квартиры, офисы, фитнес-центр, коммерческие помещения и подземный паркинг.

Сооснователь MVRDV Якоб ван Рейс так комментирует идею проекта: «Silhouette



представляет собой своего рода абстракцию, обобщение архитектурных очертаний, которые наполняют город. Сочетание двух значимых зданий теплых тонов, нашего проекта и здания Наркомзема, не только создает символические ворота в центр города, но и формирует комфортную среду для жителей и прекрасные рабочие пространства с доступной оживленной средой для досуга и отдыха».

Конкурс проводился Группой компаний «Основа», которая является девелопером и инвестором проекта. По словам организаторов, главной задачей стало создание уникального проекта с учетом архитектурного облика современного центра Москвы и новейших

мировых тенденций формирования комфортного городского пространства. В проектировании помещений жилого комплекса будет использоваться модульный принцип, который позволит разнообразить планировочные решения как для небольших квартир, так и для просторных апартаментов. В объеме здания отчетливо выделены входные группы, а волнообразный рельеф фасада будет создаваться за счет различных по размеру окон, покато́й формы и расположения балконов в шахматном порядке. Авторы проекта планируют не только «вписать» новую многоэтажку в облик города, но и преобразить привычный «силуэт» московского центра, не нарушив его архитектурной гармонии.



ECO-DUSH
КОМПАНИЯ ИМПОРТЕР

ГАРАНТИРОВАННАЯ ПОСТАВКА САНТЕХНИКИ БИЗНЕС И ПРЕМИУМ КЛАССА

web портал по подбору сантехники: www.eco-dush.ru

Офис продаж: +7 (495) 926-07-10
г. Мытищи, Волковское шоссе, вл.5а, стр.1

Представительство в Н.Новгороде: +7 (831) 279-66-29
г. Нижний Новгород, ул.Вязниковская, д. 2-А, офис 36

Представительство в Новосибирске: +7 (913) 989-67-27

Комплектация объектов: +7 (495) 926-07-10
г. Мытищи, Волковское шоссе, вл.5а, стр.1

Представительство в Краснодаре: +7 (988) 527-0-725
г. Краснодар, ул. Буденного, 117/1

Представительство в Санкт-Петербурге: +7 (981) 998-10-07
г. Санкт-Петербург, ул. Заставская 33Ж, бц «Альфа» оф.508



Стиль БОЛЬШОГО ГОРОДА

Двухуровневая квартира от студии Design Rocks в Москве – пример того, как умелое соединение элементов стиля лофт позволяет добавить особого урбанистического шарма даже в интерьер небольшой квартиры.



ИНТЕРЬЕР



Основная концепция стиля лофт – гармоничное соединение разнообразных архитектурных решений. В пространстве квартиры, дизайн-проект которой носит название Loft in the Moscow City, количество массивных внутренних стен сведено к необходимому минимуму, а помещения наполнены естественным светом, проникающим сквозь высокие окна.

В основе интерьера лежит принцип свободного зонирования: пространство разделяется с помощью легких перегородок, мебели и отделочных материалов. Дизайнерам интерьера при планировке помещений и расстановке мебели в этой сравнительно небольшой по площади квартире удалось сохранить такие ценности стиля, как свобода, свет и простор. На одном из этажей расположились гостиная



зона, столовая и кухня. Кухонная зона отделяется от столовой барной стойкой, а кухонный гарнитур встроен в нишу, что позволило сэкономить место и выделить достаточно свободного пространства для приготовления пищи. Смысловым центром зоны гостиной служит большой диван Pixel от Saba, дополненный деревянным камином компании Focus. Книги, декор и даже дрова для камина размещены на открытых стеллажах и в стенных нишах.

На втором уровне внимание привлекает дизайн интерьера спальни с мансардным окном, стильная ванная комната, выдержанная в светлых бежевых оттенках, а также вместительный встроенный под лестницу гардероб с белыми полированными фасадами. Уникальность и самобытность интерьера подчеркивают элементы декора:

ИНТЕРЬЕР



скульптура в виде львиной головы на стене, черно-белые графичные обои, напольные дизайнерские вазы причудливой формы, ярко-желтый пуф, декоративные подушки. В квартире используются разноплановые источники освещения. Большое количество светильников позволяет не только осветить пространство, но и зонировать его, подчеркивая каждую жилую зону отдельно.

Изюминкой столовой и кухонной зон стали линейные светильники, встроенные в черные ламели: интерьер выглядит графично и стильно, что подчеркивается черными металлическими балками скатного потолка. В целом цветовое решение дизайна интерьера квартиры достаточно лаконично: гамма формируется спокойными естественными цветами – серым, белым, коричневым, черным – с преобладанием природных фактур.



ООО «Ламинам Рус»

Индустриальный
парк «Ворсино»
+7 495 274 0300

Башня «Федерация»
+7 499 557 0000

www.laminamrus.com

LAMINAM[®]

ИНТЕРЬЕР



Несмотря на индустриальный характер стиля лофт, интерьер помещений получился теплым и уютным. Для этого в отделках комнат использовано много натурального дерева: из дуба частично выполнены полы, потолочная облицовка, стены, мебельные элементы и лестница. Использование дерева, а также теплые текстильные акценты и дизайнерские предметы декора в этом интерьере подчеркивают брутальность таких элементов стиля лофт, как бетонный наливной пол, использование черного матового металла, дымчатого стекла на балконном и лестничном ограждении. Графичность, минимализм, использование натуральных материалов и спокойных цветов, грамотно расставленные акценты, продуманное освещение, свободное зонирование – все эти элементы сливаются в гармоничный ансамбль, отражающий стиль и романтику большого современного города. www.designrocks.ru

cersanit



- керамическая плитка
- глазурованный керамогранит
- санитарная керамика
- мебель для ванных комнат
- акриловые ванны



Особый **СТАТУС**



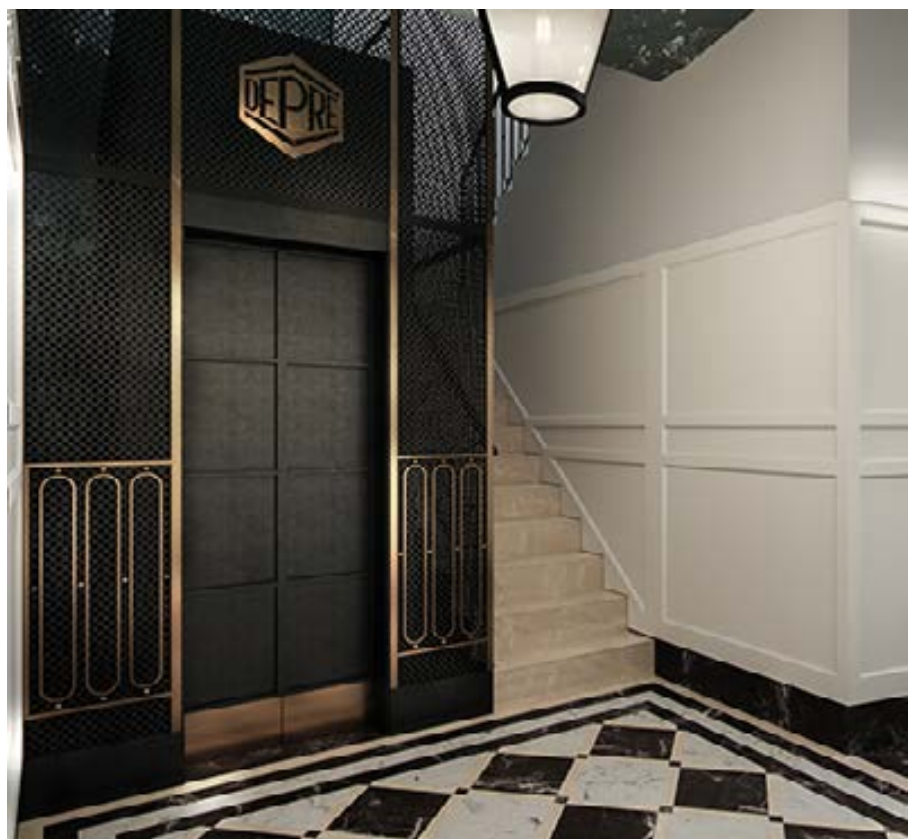
Клубный дом, или дом клубного типа, – явление для России относительно новое. Чем же клубный дом отличается от обычной многоэтажки бизнес-класса?

ИНТЕРЬЕР



Основное отличие домов такого типа от других видов элитной недвижимости состоит в том, что проживание в них предполагает соответствие жильца определенным требованиям клубного сообщества. «Случайных» соседей тут не бывает. Чтобы купить квартиру в доме такого формата, недостаточно просто располагать определенной суммой денег. «Кандидаты» должны пройти своего рода «собеседование» или же заручиться рекомендацией одного из жильцов дома. Как правило, среди параметров, которыми должен обладать претендент на проживание, называют определенный социальный статус, отсутствие проблем с законом, платежеспособность, а также соответствие ряду негласных правил данного клубного сообщества.

Иногда девелоперы относят к домам клубного типа элитные загородные особняки, но это не совсем правильно. Настоящий дом клубного типа должен находиться в самом лучшем районе города, с развитой инфраструктурой и очень хорошей репутацией, иметь закрытую охраняемую территорию, собственный пропускной пункт и достаточное количество парковочных мест. Как правило, в клубном доме вы не встретите коммерческих объектов, занимающих первый этаж, – картина, ставшая привычной для элитных многоэтажек. В Москве клубные дома располагаются в историческом центре города: вокруг Патриарших и Чистых прудов, в районе Пречистенки, Остоженки, Арбата. Обычно это отреставрированные памятники архитектуры, что также подчеркивает высокий статус жилья.



В настоящее время дома такого типа приобретают все большую популярность в узких кругах. Застройщики стараются удовлетворить самые взыскательные вкусы клиентов, поэтому часто используются эксклюзивные архитектурные проекты, нестандартные дизайнерские решения, а при отделке – дорогостоящие материалы. Обычно клубный дом имеет 4–5 этажей, на которых располагаются 10–20 квартир, отличающихся большой площадью и индивидуальной планировкой. Так, квартира может занимать целый этаж, иметь высокие потолки, просторные лоджии, а некоторые апартаменты располагаются на нескольких уровнях или имеют мансарду.

Сегодня клубные дома пользуются популярностью у молодых предпринимателей, а также представителей так называемой золотой молодежи, поскольку наличие квартиры в таком доме – уже само по себе показатель определенного статуса. Кроме того, современное поколение успешных молодых людей предпочитает комфорт в сочетании с индивидуальностью. Клубный дом предоставляет возможность организовать свое собственное пространство, отвечающее интересам владельца апартаментов и гармонично вписанное в ритм современного города. Так, высокие потолки позволяют владельцу квартиры устроить у себя дома кинотеатр, огромную библиотеку, бильярдный и каминный залы, зимний сад и лаундж-зону. Жители клубного дома стремятся к уединению и общности интересов, отчасти ставшему для них синонимом комфортного проживания. Иными словами, с точки зрения концепции проживания, для нового поколения



предпринимателей и творческих людей клубные дома подходят как нельзя лучше. А с точки зрения стилистики – в качестве отражения ритма городской жизни и мышления современной молодежи – незаменимым становится стиль лофт.

Этот стиль отличает преобладающее использование бетона, кирпича, стекла и металла. Стилю лофт свойственна некоторая «грубость» и брутальность. Само слово *loft* переводится как «чердак». История стиля связана с возникновением в эпоху кризиса в США программы возрождения старых заводских помещений, складов и фабрик и их переоборудования в жилые помещения. Лофт – это стиль жизни, дух свободы и творчества, практически неограниченный простор для самовыражения. Отпечаток индустриального прошлого помещения сохраняется в виде наличия высоких потолков с балками, больших окон, кирпичных или бетонных стен, открытых систем вентиляции и труб. Интерьерам в стиле лофт свойственна свободная планировка, зонирование с помощью цветовых контрастов, световых эффектов и расстановки мебели. В отделке доминируют индустриальные черты: грубая штукатурка, кирпичная кладка, чугунные батареи, открытые инженерные коммуникации. Преобладают нестандартные аксессуары и смелые стилевые сочетания: старые коммуникации соседствуют с ультрасовременной техникой, гладкие и зеркальные поверхности – с облупившейся краской и ржавым металлом. Гармонично в таком интерьере смотрятся кованные изделия и неоновые вывески. Стиль лофт соответствует всем требованиям, предъявляемым к современному жилому пространству людьми творческих профессий. Максимум функциональности и минимум излишеств, сочетание комфорта и эстетики – это идеальная среда обитания успешных молодых людей.





Пример клубного дома, оформленного в стиле лофт, – Loft Depre. Проект творческого коллектива PROforma Design расположен в здании бывших винных складов торгового дома Депре недалеко от Петровского бульвара в Москве. «Визитной карточкой», подчеркивающей статус элитной недвижимости, служат входные зоны – подъезды и холлы. Просторное фойе Loft Depre оформлено в «исторической» цветовой гамме: стены оттенка бордо – винное прошлое, красный кирпич – складское прошлое здания. Внутреннее пространство фойе имеет сложную трапециевидную форму, которая скорректирована с помощью антресольного этажа с большим двухъярусным стеллажом, «перетекающим» с нижнего этажа на верхний. Оба стеллажных этажа служат библиотекой. Верхняя часть одной из стен фойе отделана светло-серым камнем, таким же, как и фасад здания, нижняя – выкрашена графитовым, пол выложен черно-белым мрамором в шахматном порядке. В фойе есть уютный холл с огромными – до пола – арочными окнами, элегантным пианино, удобными креслами для комфортного отдыха. На стенах развешаны старинные репродукции, чертежи дома, фотографии, связанные с историей этого места. Некоторые детали интерьера выполнены в индустриальном стиле – металлическая винтовая лестница и антресоль-библиотека, светильники над стойкой рецепции и фонари в холле. Ведущий на жилые этажи лестничный марш продолжает тему входной группы: пол выложен мрамором в клетку. Стены украшены буазери и имеют сбалансированное цветовое сочетание белого и серого, а лифт закутан в перфорированный черный металл с латунной отделкой.

Здание, в котором теперь располагается элитный клубный дом, долгое время стояло заброшенным. Больше века назад над ним работал известный архитектор Роман Клейн. Теперь же налет старины придает этому дому особое очарование: так история продолжается в новой, статусной жизни. www.proformadesign.ru



КОМПЛЕКСНЫЕ

решения

СТИЛЬ & МОДА В ИНТЕРЬЕРЕ

ДИЗАЙНЕРЫ

Дима Логинов

Ирина Чун

Анна Муравина

Елена Теплицкая

Татьяна Свиридова

Школа Дизайна Детали

Наташа Барбье

Марианна Петренко

Борис Уборевич-Боровский

Мария Романова

Надежда Лашку

Диана Балашова

УЧАСТНИКИ

SOFIA, JACOB DELAFON, ZUCCHETTI, BETTE, ROCA, HANSGRÖHE, MIA ITALIA, CISAL, ART CERAM, HUBER, MANDERS, SANDERSON, «ГРАНДЕКОР», LAMINAMM RUS, YACHTLINE, «АЛЕФ ЭЛЕКТРО», «СТРОЙСИТИ НАПОЛЬНЫЕ», BENJAMIN MOORE, EDWAR, STPROFI, ORTGRAPH, BASSANO PARQUET, DREAMMA, ITALON, JACUZZI, ART FN, MOON, ART-RUM, FAVOURITE, «ЩУКИН», EGE ORTGRAPH



ДИЗАЙНЕРЫ & BATIMAT RUSSIA

Экспозиция стендов ведущих дизайнеров и профессиональных школ, которая называется «Комплексные решения», – это результат сотрудничества BATIMAT RUSSIA с компаниями – производителями и дистрибьюторами комплектующих и отделочных материалов.

В этом году список дизайнеров значительно пополнился, а площадь экспозиции многократно увеличилась. Тема 2018 года – «Стиль & Мода в интерьере». Участники показали, из каких элементов формируется стиль, из чего складываются модные течения, показали, как рождается интерьерный тренд. Это были стенды определенной зоны жилого помещения для демонстрации тематического решения и вариантов комплектации. Были предложены: студия художника, номер в бутик-отеле, зимний сад кутюрье, гостиная актрисы, апартаменты футбольного фаната, СПА, лаундж-зона и другие варианты. В экспозиции также приняли участие ведущие школы дизайна и тематическая телевизионная передача Первого канала «Идеальный ремонт». Впервые на выставке BATIMAT RUSSIA

2018 был реализован проект победителя конкурса среди выпускников Британской высшей школы дизайна. Для реализации проекта были привлечены ведущие отраслевые производители. Компания Rosa специально изготовила необычную столешницу с цилиндрическими раковинами по эскизам автора победившего проекта. А фабрика Sofia помогла реализовать три дизайнерских стенда и изготовить концептуальные модели и прототипы нестандартных предметов интерьера. «Комплексные решения» – это творческое и необходимое развитие современной выставки. Подготовка к BATIMAT RUSSIA 2019 уже началась. Дизайнеров ждет новое творческое задание, а посетителей «Крокус Экспо» – новые впечатления, теперь с 12 по 15 марта 2019 года.

Фоторепортаж





” Интервью, фото- и видеосъемки, пресс-конференции и презентации на стендах дизайнеров проходили non-stop все четыре дня работы выставки BATIMAT RUSSIA 2018.





ГОСТИНАЯ АКТРИСЫ



Автор: архитектурное бюро
Марианны Петренко при участии Наташи Барбье
(Первый канал, «Идеальный ремонт»),
www.iremont.tv, www.mpdesign.ru



Контрасты

Это ироничный парафраз на тему «галантного века», соединяющий гостиную и будуар, экстравагантный, яркий, но все же полноценный жилой интерьер. Он призван удивлять и даже раздражать, его никак не назовешь скучным. Феерия цвета, затейливый рисунок на стенах подойдут тем, кто любит смелые эксперименты, которые, впрочем, уравновешиваются сдержанностью предметных форм и композиции. Интерьер не для всех, но это выставочный проект, который призван вдохновлять, а не учить.



PRODUCT *portfolio*

Декор стен

- декоративные полотна по эскизам Кирилла Овчинникова, ART FN, www.artfn.ru

Потолок

- краска, www.manders.ru

Напольное покрытие

- паркетная доска – Design studio parquet, www.design-parquet.ru
- стеклянное покрытие – VIP GLASS, www.vip-glass.ru

Предметы интерьера

- кресла – MOON, www.moon.ru
- стулья – MONTLY, www.montly.ru
- ванна, смеситель – салон интерьера АРТ-РУМ, www.art-rum.ru
- люстры, подвесные светильники – FAVOURITE, www.favourite-light.com
- телевизор, стереосистема – компания VIPelectronics, www.smartcinemahome.ru

КАБИНЕТ ФУТБОЛЬНОГО ФАНАТА



Автор: Ирина Чун
www.cha-design.info





Концепция

Тема стенда раскрывается как история человека, который смог превратить свое увлечение футболом не только в стиль и образ жизни, но и в большой бизнес. Два помещения – кабинет и комната отдыха – показывают жизнь этого человека с двух полярных сторон. Правая часть экспозиции – кабинет крупного бизнесмена – владельца футбольной команды. Здесь все рационально, продуманно, здесь правит холодный расчет, а интерьер подчеркивает статус. В левой части стенда – примыкающая к кабинету комната отдыха, в которой тот же человек может позволить себе расслабиться и дать полную волю эмоциям. Эмоциональный фон отражается в цветовой гамме: в противовес кабинету все цвета яркие и «открытые». Обе части экспозиции объединяет тема шоу: с одной стороны, бизнесмен наслаждается им, а с другой стороны – создает его, управляя марионетками, висящими с противоположной стороны экрана.



PRODUCT *portfolio*

Декор стен

- панели и нанесение металлов, компания «ЦУКИН», www.mebelschukin.ru
- художественная роспись PEAK ART, www.peakart.ru
- газон ORTGRAPH, www.ortgraph.ru
- краска Little Green, www.manders.ru

Дверь Skyline в коробе Invisible и межкомнатная перегородка «1000 линий», фабрика Sofia, www.sofiadoors.com

Напольное покрытие

- паркетная доска BASSANO PARQUET (Италия), www.bassanoparquet.ru.com
- ковровое покрытие EGE ORTGRAPH, www.ortgraph.ru

Потолочные системы TOKAI www.tokay.su

Предметы интерьера

- стол с приставкой, комод, полка STPROFI, www.stprofi.ru
- стулья, www.buromobel.ru
- диван DREAMMA, www.dreamma.ru
- журнальный столик, полка, марионетки FINEOBJECT, www.fineobject.ru
- композиции «Кактусы» и «Создание фаната» скульптор Артем Маханов
- мебель и скульптуры выполнены по эскизам автора проекта Ирины Чун

ВЫСТАВКА

TRANSFORMATION

Автор: Анна Муравина,
www.Annamuravina.com





ВЫСТАВКА

Концепция

Переход из дома в сад и из сада в дом. Переход из одного состояния в другое. Вода меняет свои качества и превращается в лед. Гусеница становится бабочкой. Рождение и смерть или возрождение в новом качестве... Все это можно назвать словами «переходная зона» – то пространство, где прямо сейчас на наших глазах происходит трансформация, таинственный переход, изменение состояния материи... Это удивительный момент, которому посвящен интерьер стенда Transformation. Это также подиум – для премьеры новой коллекции уличной мебели «Крестики-нолики» дизайнера Анны Муравиной.



PRODUCT *portfolio*

Декор стен

- краска Benjamin Moore (США), «ЭДВАР Интернешнл», www.benjaminmoore.ru
- паркетная доска «СТРОЙСИТИ НАПОЛЬНЫЕ», www.stroycity.ru

Предметы интерьера

- коллекции уличной мебели «Крестики-нолики», автор – Анна Муравина, www.Annamuravina.com и www.Mebel-xo.ru
- прикроватные тумбы, обрамление ТВ – «Новый Интерьер», www.newinterier.ru
- изголовье от студии текстильного дизайна «Глассе»
- текстиль от «Альянс Высокий Текстиль», www.aht-textile.ru
- декоративные «Пальмы», дизайн – Василий Зверев

Свет

- Cotton Ball Lights, www.cottonballlights.ru
- управление светом, аудио, видео – «Особая Техника», www.especial.tech



ВЫСТАВКА



ВЕНЕРА И ФРЕЙД

Автор: Диана Балашова
www.balashovadesign.com



ВЫСТАВКА



Коллекция

Главный персонаж моей инсталляции ванной комнаты – работа VENUS, скульптор Сергей Соболев. Огромная минималистичная скульптура, прекрасная в своем лаконизме, – это символ и счастья, и проблем человека. Я воздала ей надлежащие почести: золотой фон, сверкающая звездами черная вселенная и розовые унитазы – чтобы можно было почувствовать жизнь и любовь. И подготовила кушетку психотерапевта – может быть, это поможет нам справиться с неизбежными последствиями жизни и любви. И мне кажется совершенно органичным, что место действия моей инсталляции – ванная комната – комната, где ты остаешься один. И где ты становишься чистым.



PRODUCT
portfolio

Напольное покрытие

- мозаика, встроенная светодиодная подсветка

Предметы интерьера

- Artceram (Италия), www.artceram.it
- подвесные унитаз и биде, раковины-чашки настольные, FILE2.0, цвет: красный коралл. Cisa (Италия), www.cisa.it
- смеситель на раковину, смеситель на биде, душевая система, комплект аксессуаров LESS NEW, цвет: черный

ВЫСТАВКА



21/18

Автор:
Борис Уборевич-Боровский
www.uborevich.ru



Концепция

Проект представляет собой ванную комнату в восприятии человека из ближайшего будущего. Толковать концепцию можно по-разному, но она всегда оставит возможность для новых решений. Геометричная, четкая, даже несколько педантичная структура деления поверхностей призывает успокаивать взгляд, привлекая внимание к главной акцентной фронтальной стене. Непривычно большое для такого пространства количество душевых леек сперва сбивает с толку, но благодаря этому помещение может восприниматься по подобию дома коммуны или коливинга, только в данном случае, даже такие приватные пространства, как душевые комнаты, становятся общественными. Или же, возвращаясь к классической технологии использования помещения, можно предположить, что мы освобождаем человека от четких путей перемещения в пространстве, однообразности и предсказуемости, присущей таким функциональным помещениям. Современный индивид свободен в своих желаниях, и пространство должно помогать ему в этом.





PRODUCT *portfolio*

Artceram (Италия), www.artceram.it

- подвесные унитаз и биде A16
- раковины напольные SHARP

Cisal (Италия), www.cisal.it

- встроенные потолочные души с подсветкой ZEN SHOWER
- смеситель на биде, встроенный смеситель для душа и смывная клавиша из нержавеющей стали XION
- смесители напольные для раковины, матовый никель STEP

ЕСТЕСТВЕННАЯ СРЕДА ОБИТАНИЯ

AM

КОМПЛЕКСНЫЕ
САУНЫ • КУХИ



Автор: Надежда Лашку
www.lashku-design.ru



ВЫСТАВКА



Коллекция

Проект СПА представляет собой территорию отдыха в натуральных природных условиях – условную лесную поляну. Это побег из каменных джунглей в пространство, свободное от телефонов, планшетов и телевизоров, где вместо них растения, деревья, воздух и безграничный простор. Главный элемент интерьера – Jacuzzi – wellness комплекс SASHA, идеальное решение из дерева, стекла и стали, которое создает эксклюзивность натуральных и естественных ощущений. Оазис покоя, в котором ваш отдых станет приятнее и полезнее! Интерьер в экостиле станет для людей, тоскующих по природе, а также для приверженцев здорового образа жизни «антидепрессантом» и «антистрессом». Природа – источник вдохновения. Образ жизни – выбор человека.



PRODUCT *portfolio*

Декор стен и напольные покрытия

- керамическая плитка и керамогранит LEA Ceramiche (Италия), www.ceramichelea.it

Предметы интерьера

- отдельно стоящая раковина SHARP, настольная раковина MILLERIGHE в отделке «Красный бархат», Artceram (Италия), www.artceram.it
- напольный смеситель для раковины STEP, смеситель для раковины из стены и душевая система KAWA, Cisa (Италия), www.cisal.it
- комплекс SASHA, Jacuzzi (Италия), www.jacuzzi.ru



ВЫСТАВКА

РАЗМЫШЛЕНИЯ О ВЕЧНОСТИ И ДУАЛИЗМЕ



Автор: Мария Романова,
студия архитектуры
и дизайна «Анфилада МАРО»
www.enfilademaro.ru





Концепция

Вечность – бесконечность существования во времени – может противопоставляться текучему и изменчивому времени. Дуализм в общем значении признает две противоположности, неравные друг другу начала, полярности. Наша концепция и есть синтез размышлений на эту тему. Пара, которая наиболее ярко дуалистична, – женское и мужское, единство противоположностей. Как быть вместе и не мешать друг другу? Как совместиться психологически? Это философская и вневременная концепция. Мы поместили пару в идеальное пространство. Все понятия и элементы, которые есть на стенде, обозначают вечное и к нему относятся. Здесь есть вода, камень, металл, воздух. Черное и белое. Теплое и холодное. Геометрия и аморфность – и арка как триумф жизни и как портал в бесконечность. Этот стенд – рассуждение о смыслах и формах, стенд-гротеск, стенд-игра.



PRODUCT
portfolio

- Artceram (Италия), www.artceram.it, напольная и настольная раковины CUP, поддон керамический 140*80, комплект зеркал STONE, унитаз подвесной черный FILE 2.0, унитаз подвесной коралловый THE.ONE
- Cisa (Италия), www.cisa.it, смеситель на раковину на 3 отверстия из стены медный LESS NEW, смеситель напольный для раковины black titanium STEP
- Huber (Италия), www.huberitalia.com, душевые системы медная и black titanium HARLOCK

СТУДИЯ ХУДОЖНИКА С АКВАЗОНОЙ



Автор: Татьяна Свиридова
www.tsviridova.com

SVIRIDOVA
TATIANA



ВЫСТАВКА





Канцелярия

Студия художника – это место созидания и поиска вдохновения. Творческие эксперименты с разнообразными техниками и жанрами, живописные открытия формируют в студии индивидуальный стиль художника. Именно здесь создаются полотна, которые свободно и органично интегрируются в любое пространство. Здесь можно изолироваться от общества, уйти от привычной суеты и посвятить время только себе. Творческая атмосфера диктует и подчеркивает яркую индивидуальность и самобытность интерьера.

PRODUCT *portfolio*

- стеновые панели в каменном шпоне «Плутон», паркет Street, плитус Invisible, цвет «Черный шелк» – фабрика Sofia, www.sofiadoors.com
- зеркало (профиль Scala черный, зеркальное стекло) и стеллаж-перегородка для картин (панели Skyline в отделке «дуб») – изготовлены компанией Sofia по эскизам Татьяны Свиридовой, www.sofiadoors.com
- раковина-чаша и подвесной светильник Kartell by Laufen, www.laufen.ru
- консоль под раковины изготовлена компанией Roca по эскизам Татьяны Свиридовой, www.ru.roca.com
- смесители Axor Citterio, Hansgrohe, www.hansgrohe-store.ru
- лестница винтовая Mercury Forge, www.mercury-forge.ru
- кресла Loftdesigne, www.loftdesigne.ru
- столик из массива Woodcraftstudio, www.taplink.cc/woodcraftstudio
- краски Little Greene (основной цвет стен и картины), Manders, www.manders.ru
- картины и студийный мольберт художника Татьяны Свиридовой, www.tsviridova.com

ВЫСТАВКА



**КОРАБЛЬ ДИЗАЙНА
ПЛЫВЕТ...**

ДЕТАЛИ ШКОЛА

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Идея: **Вероника Блумгрэн**

Архитектурно-
планировочная композиция:

**Татьяна Смирнова
и Павел Осипов**

Декор интерьера:

**Вероника Андрихова
и Ирина Татарникова**



Проект Школы дизайна
интерьера «ДЕТАЛИ»,
www.detali.net

Концепция

Проект Школы «ДЕТАЛИ» – «Корабль дизайна плывет...» – это не попытка создать интерьер парусника или престижной яхты. Это стремление показать пусть не стремительное, не сиюминутное, но постоянно наблюдаемое движение и развитие интерьера. Меняются цветовые предпочтения, появляются новые предметы, внешнее и внутреннее пространства все убедительнее соединяются в единое целое.

Ритм современной жизни заставляет нас смотреть на интерьер как на гавань, в которой есть надежда укрыться от настроений жизни за окнами дома. Главное не в том, какую мебель, шторы или люстры мы выбираем, не в том, что мы предпочитаем – классику или минимализм. Главное – атмосфера, в которой мы можем творить, любить и ощущать полноту жизни.





PRODUCT *portfolio*

- декор стен – краски Manders, www.manders.ru
- напольные покрытия – мебельная фабрика Владимира Кубышина, www.drevespro.ru
- ванна компания BETTE, www.bette.de/ru
- аксессуары для ванной комнаты – PINETTI SRL, www.pinetti.it

Спальня

- производство мебели и текстиля – LOFFILAB, www.loffilab.ru
- стулья: SkeletON, Belsi Home Москва, www.belsi-home.ru
- фоторабота – Никола Костич (Сербия)
- предметы мебели и аксессуары: Школа дизайна интерьера «ДЕТАЛИ»

ВЫСТАВКА



ЗИМНИЙ САД КУТЮРЬЕ С АКВАЗОНАМИ



Автор: Елена Теплицкая
www.teplitskaya.ru



Концепция

Раннее утро. Пение птиц. Сад кутюрье рядом с домом. Можно пройтись по полу босиком, влажными после душа ногами. Утро начинается с умывания, чашки кофе и первых эскизов. Клиент кутюрье позитивный, легок на подъем, никогда не носит черного, просит цветное платье-трансформер и новых шляпок. И кутюрье, и заказчик страшно довольны друг другом. Чудесные стены ателье, показывают, какое разнообразие может быть в каждом заказчике пространства. Мебель, как будто вышедшая из фильма «Алиса в Стране чудес», рассказывает нам о необычности хозяина ателье. Птицы поют в саду. Атмосфера свежести, аромат цветов, яркие краски. Да здравствует утро творца!



PRODUCT *portfolio*

Декор стен

- краски RESSOURCE (Франция)
- обои OMEXCO (Бельгия), компания SKOL, www.skol.su

Дверь «1000 линий» в коробе Invisible, Sofia, www.sofiadoors.com

Напольное покрытие: паркет Travertin, Hipster, BlackDandy, фабрика Sofia, www.sofiadoors.com

Сантехника JACOB DELAFON, www.kohlereurope.ru

- раковина TERRACE, тумба для раковины, смеситель E14760, зеркало RYTHMIK, душевой поддон Flight, душевая панель Rapolux угловая, с подсветкой, раковина-столешница Stillness, унитаз, полупьедестал для унитаза, смеситель E14594-3, зеркало EB2008.

Мебель, декор, свет

- все предметы от MacKenzie-Childs, дистрибьютор в России TableArt, www.mackenzie-childs.ru

ВЫСТАВКА

DESIGN BY DIMA LOGINOFF MIA ITALIA «SOHO»



Концепция

Коллекция мебели SoHo, созданная дизайнером Димой Логиновым для Mia Italia посвящена одному из самых модных районов нижнего Манхэттена, где жизнь круглосуточно бьет ключом, а стоимость недвижимости – рекорды. Вдохновленный Нью-Йорком, дизайнер создал утонченную коллекцию, где простые плавные формы сочетаются с красотой отделки и деталей. www.dimaloginoff.com



PRODUCT
portfolio

- декор стен: краска Benjamin Moore (США), представитель в России – «ЭДВАР Интернешнл», www.benjaminmoore.ru
- напольное покрытие: плитка «Италон» (Россия), www.italonceramica.ru
- светильники компания Forstight, www.forstight.ru

YACHTLINE NORTHERN LIGHTS BY DIMA LOGINOFF



Концепция

Коллекция мебели SoHo, созданная дизайнером Димой Логиновым для Mia Italia, посвящена одному из самых модных районов Нижнего Манхэттена, где жизнь круглосуточно бьет ключом, а стоимость недвижимости – рекорды. Вдохновленный Нью-Йорком, дизайнер создал утонченную коллекцию, где простые плавные формы сочетаются с красотой отделки и деталей. www.dimaloginoff.com

PRODUCT *portfolio*

- декор стен: краска Benjamin Moore (США), представитель в России – «ЭДВАР Интернешнл», www.benjaminmoore.ru
- напольное покрытие: плитка «Италон» (Россия), www.italonceramica.ru
- светильники компания Forstight, www.forstlight.ru



ВЫСТАВКА –
ТЕРРИТОРИЯ

Иворгества

Дизайнеры посещают выставки в поисках трендов, вдохновения и возможности увидеть будущее.

СОБЫТИЯ

Выставочные пространства – место встречи производителей и профессиональной аудитории – можно по праву назвать колыбелью делового сотрудничества и совместного творчества. Именно здесь рождаются самые необыкновенные идеи и креативные решения. И, как следствие, для архитекторов и дизайнеров интерьера это не просто возможность приобщиться к необыкновенной атмосфере творческого разума и энергии, а профессиональная необходимость.

Не секрет, что за самыми креативными идеями дизайнеры едут в Италию. Этот сезон снова показал, что миланский Salone del Mobile – демонстрация того, как командная работа в рамках отрасли, а также ее творческий и продуктивный потенциал могут стать стимулирующими факторами для достижения совершенства. У каждого дизайнера «своя» выставка, и было интересно узнать у ведущих архитекторов и дизайнеров интерьера, почему Salone del Mobile must see в дизайнерском мире, какие тренды в этом году они могут отметить и что из цветов, материалов и фактур могут выделить.



” Первый Salone Internazionale Del Mobile прошел в 1961 году, в нем участвовало всего 328 компаний. Сегодня – 434 509 посетителей. Благодаря чему выставка стала такой популярной? Во-первых, уникальное качество предлагаемой продукции. Во-вторых, участники уделяют пристальное внимание оформлению своих стендов. В-третьих, разносторонние дополнительные мероприятия и разделы выставки, которые многократно увеличивают количество посетителей и участников.



Марина Жеренко, дизайнер интерьеров, декоратор. Основатель студии дизайна «Детали счастья», эксперт программы «Идеальный ремонт»

Посещение выставки – это не дань моде и не возможность «зачекиниться с бокалом просекко» на крыше модного ресторана напротив Дуомо, а погружение в любимое дело, профессиональный рост и отличный задел на будущее. За несколько дней мы увидели лучшие примеры творчества, исключительной продукции и возможностей для инноваций. Я с удовольствием слежу за модой во всех областях, однако могу отметить, что у меня совершенно другие цели: понять заданное специалистами направление и попытаться предвосхитить намеченные тенденции. Новые коллекции поступают на рынок гораздо быстрее, чем можно их реализовать. Поэтому для меня очень важно, чтобы мои предложения отделки и мебели были не на пике своей популярности, и тем более не из устаревших коллекций, а были на самой начальной стадии разработки. Мне интересно быть первой, а моим заказчикам интересно ощущать себя «первопроходцами».

Миланский салон – это одно из важнейших ежегодных событий для мира дизайна, которое формирует модные тренды и течения на годы вперед. Прежде всего, хотела бы отметить присутствие стекла и зеркал. Стекло не просто прозрачное, а цветное, переливающееся всевозможными оттенками радуги. Столики, ширмы необычных форм, зонировующие перегородки, цветные зеркала и поверхности создают отличное настроение своей сказочностью и игрой света и отражений. Достаточно ярко были представлены современные формы. Основной акцент сделан на качество и лаконичность. Ничего лишнего, только форма и цвет. Еще одна линия, которая четко прослеживается, – поверхности «под металл». Особенно активно это декоративное покрытие используется в кухнях. В завершение хочу сказать о цвете. Самая яркая прослеживаемая тенденция – все оттенки оранжевого и терракотового, коричневый, цвет морской волны и голубой. А вот розового/пудрового стало значительно меньше. В металле – не уступает своих позиций латунь, также присутствует бронза и много черного металла.

СОБЫТИЯ

Александра Панькова, архитектор, дизайнер. Руководитель студии *Pankova Design*, создатель «Пространства для роста дизайнеров интерьера *Deep Interiors*»

Это самая крупная выставка в Европе, там можно найти почти всех производителей для работы, познакомиться, установить партнерские отношения. Для нас, дизайнеров, это возможность все увидеть вживую, если нужно, протестировать. В России многое можно заказать только по каталогу, поэтому, чем больше знает дизайнер, тем меньше будет сюрпризов. Нужный оттенок, степень матовости, качество фурнитуры, стыки элементов, спецэффекты и др. Тогда можно четко

и убедительно аргументировать для клиента, чем эта фабрика отличается от той и почему у них такая разница в цене. Да и создавать нужное настроение в интерьере гораздо проще, когда ты знаешь, чья продукция какое впечатление производит.

Наша работа обязывает следить за меняющимися тенденциями и новинками в сфере дизайна интерьеров и декорирования помещений. И здесь нет теории, лучше один раз увидеть. Из главных интерьерных тенденций хотелось бы отметить геометрию – ярко выраженную и смягченную. Она проявляется в текстиле, формах мебели, в принципах компоновки предметов между собой. Помимо тетрагонов и многогранников, дизайнеры ищут новые линии. Многие подсмотрено





у природы – форма листьев, стебли деревьев, течение воды. Кстати, природный тренд очень яркий – это касается и обработки дерева, чтобы показать и максимально подчеркнуть его текстуру и натуральный цвет, и обилия натурального камня – от мрамора и оникса до вставок из полудрагоценных камней. Также по-прежнему актуальны тропики. Сочные цвета, насыщенные оттенки, оживленные джунгли, необычные растительные принты – все это словно переносит нас в далекие экзотические страны.

Модные цвета удивили своей глубиной, яркостью, насыщенностью. Одна из тенденций – сочетание нескольких цветовых блоков – color blocking, или total color, когда весь интерьер выдержан в одном цвете или близких оттенках. Широко была представлена цветочная тематика, особенно мне понравились крупные принты во всю стену. Колористически в лидерах черный и угольные оттенки разных фактур, а также все очень глубокие и насыщенные тона – изумрудный, индиго, фиолетовый. Сочетание стекла, дерева, металла, камня, текстиля в одном предмете – вроде уже многое видела, но каждый раз интересно. Из самых волнующих для меня оказался стенд с потрясающего масштаба слэбами дерева, демонстрирующими бережное и уважительное отношение к натуральной красоте. На этой итальянской фабрике ценят красоту и брутальность природного материала, умеют уловить особый характер каждой породы и постоянно экспериментируют.

Винченцо Стридаккио, итальянский художник, скульптор, архитектор, дизайнер интерьера. Основатель студии *Vincenzo Studio Design*

Главная мировая ярмарка дизайна, которая недавно прошла в Милане, показывает новинки, делится достижениями и задает вектор на целый год. В это время в Италии собираются все, от производителей мебели до частных дизайнеров. Это событие не только в профессиональной сфере, но и, в не меньшей степени, общение, обмен мнениями среди коллег, новые знакомства с поставщиками и производителями. Это, несомненно, «must see» в дизайнерском мире, главная интерьерная выставка, которая помогает каждому шагать в ногу со временем.

Фокус внимания сегодня смещается от отдельной вещи к целостному интерьерному решению, направленному на проектирование определенного настроения. Это очень качественная работа над эмоциональным климатом пространства интерьера. При этом прослеживается особое внимание к деталям и качеству. Предметы приобретают спокойные формы, без лишнего декора и вычурности, выверяются по пропорциям и материалам. В отделке встречаются натуральный камень и кожа, а также большое количество металла, в том числе в качестве столешниц и фасадов. Очень популярен цветной металл. Многие марки представили стеклянные витрины с металлическими каркасами, часто встречались открытые полки и этажерки, придающие легкость и подчеркивающие масштаб. У фасадов чаще всего нет ручек, благодаря чему мебельные композиции выглядят масштабно и целостно. Начавшаяся несколько лет назад экоэстафета, породила моду на сложнейшую обработку массива дерева с помощью новых технологий и сегодня вышла на новый качественный виток. Сохраняя всю артефактность старого бревна, в него добавляют вкрапление прозрачных смол, металла и других материалов. Тренд в цветовой палитре – глубокие насыщенные натуральные цвета, взятые у природы: синий морской, травянисто-зеленый, винно-красный, цвета самоцветов и земли, коррозированного железа и окислившейся бронзы. Приятно видеть и новый взлет стиля 70-ых под названием «неомемфис».





” В хорошем дизайне функциональность всегда первична, независимо от форм. Но она не должна угнетать эмоции.

Джорджио Сапорити, дизайнер





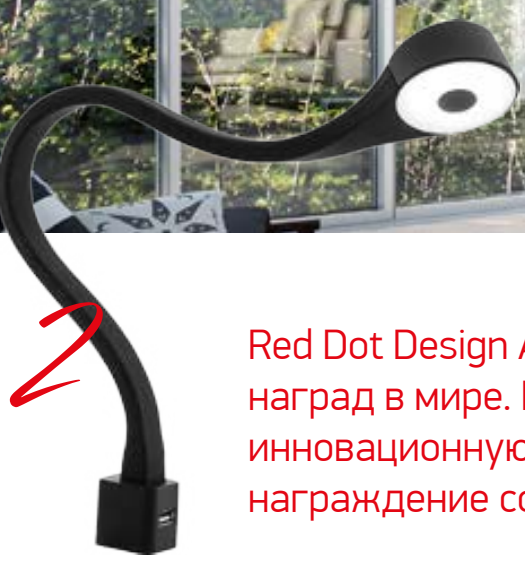
Екатерина Калинина, архитектор-дизайнер.
Главный архитектор проекта Plus Arch

Посещать Salone del Mobile в Милане нужно всем дизайнерам. Это форум идей, творчества, технологий, инноваций и культуры, иллюстрирующий новые способы жизни дома. Исходя из предлагаемого производителями смелого сочетания материалов и форм, можно сказать, что сейчас идет переосмысление 70-х в дизайне интерьера. Много дерева и мрамора всевозможных оттенков, а также текстиля и ковров «под мрамор». В обивке диванов и кресел, орнаментах на стенах присутствуют всевозможные принты в виде графических рисунков, «гусиная лапка», растительная тема, тема космоса. Изобилие стекла в различной интерпретации и разном цвете, в сочетаниях с деревом, металлом, камнем. Много зеркал сложной формы и зеркальных вставок, некоторые стенды были целиком построены на эффектах множественных отражений. На одном фасаде могут быть скомбинированы различные по текстуре материалы. Цветовую гамму определяют натуральные оттенки – серый, черный, бежевый, белый. Преимущественно в акцентах выделяется зеленый, начиная от цвета молодой травы, до болотного и изумрудно-зеленого цвета. Понемногу появляется терракотовый, от красно-рыжего цвета обожженной глины до светло-коричневого. Из текстур можно отметить большое количество латуни и бронзы всевозможных оттенков.

” В 2018 году выставку BATIMAT RUSSIA посетили около 34 000 дизайнеров. Это 33% от общего числа посетителей.



reddot award



Red Dot Design Award – одна из самых престижных наград в мире. Присуждается за высочайшее качество, инновационную форму и функциональность. Первое награждение состоялось в 1955 году. www.red-dot.de



3

1. Фасадная система Schüco FWS 60 CV HD, производитель: Schüco International (Германия). Эта система с TipTronic имеет конструкцию, которая почти невидима снаружи, – 60 мм, блоки высотой до 3,20 м. Имеет высокую термоизоляцию, автоматическое управление вентиляцией, безопасный и простой способ открытия.

2. Настольная лампа Flexi, производитель: Furnika (Польша), дизайн: Saidi 'sign Produkt- und Grafikdesign (Германия). Продуманная концепция дизайна позволила создать многофункциональную лампу для чтения. Эластичный материал обеспечил гибкие настройки. Встроенный USB-порт позволяет заряжать цифровые устройства.

3. Серия светильников Planet, производитель: Kartell (Италия), дизайн: Tokujin Yoshioka (Japan). Этот диффузор изготовлен из прозрачного технополимера и имеет граненую поверхность, чтобы создавать игру света и отражений.

4. Кресла Lounge Seating ALBROAD 23AP, производитель: Okamura Corporation (Япония), дизайн: Hiroshi Saotome. Сконструированы для залов ожидания в аэропортах. Сиденья и спинки выполнены монолитно – это обеспечивает долгий срок службы, легкое обслуживание и делает кресла удобными для длительного сидения.

4

ПРЕМИА

5. Смеситель Véо, производитель: JADO, Ideal Standard (Германия), дизайн: ARTEFAKT design (Германия). В элемент тонкого штуцера интегрирован регулятор потока воды. Серия Véо, с хорошо продуманной функциональной концепцией, впечатляет скульптурным внешним видом.

6. Плитка Shadow, производитель и дизайн: Bentu Culture and Development (Китай). Новые визуальные аспекты – это свет и тень воображения. Различные глубины пазов на поверхностях плитки создают трехмерный эффект и меняются в зависимости от угла обзора.

7. Унитаз Sensia Arena, производитель: Grohe AG (Германия), дизайн: Grohe Design Studio. Изящная конструкция в комбинации со специальным поверхностным покрытием и эффективной функцией чистки. Крышка открывается и закрывается автоматически. Есть ночник для ориентации в темноте и дистанционное управление.

8. Bathroom Heater Steward, производитель: Kohler (Китай), дизайн: Генри Янг. В одном приборе – обогреватель и очиститель воздуха для ванной комнаты. Изменяет влажность воздуха, осушитель автоматически включается для предотвращения образования плесени.

9. Подъемно-сдвижные двери MINI, производитель и дизайн: Huber Fenster (Швейцария). Это хорошо продуманная концепция, материалы высокого качества, удобное управление и отличная защита от шума. Дверь выполнена в древесине с видимой шириной профиля 51 мм, имеет встроенную ручку и стоперы из стали.

10. Система скользящих панелей Wave, производитель и дизайн: Silent Gliss International (Швейцария). Система экранирует интерьеры и большие окна. Панели крепятся на двух параллельных алюминиевых профилях с расстоянием 15 см друг от друга. Функциональные несущие ткани легко защелкнуты в профили.

11. Жалюзи Roma CDL, производитель и дизайн: Roma KG (Германия). Отличаются плоским дизайном ламелей, каждый предкрылок скрыт, типичный зазор между планкой и направляющей закрыт второй частью ведущего бруса.







13

14



12. Радиатор Pioli, производитель: Antrax IT Srl (Италия), дизайн: Andrea Crosetta. Радиатор остроумно напоминает лестницу, универсальность и практичность этого предмета с его тысячелетней историей.

13. Душ Stare, производитель: Xiamen Solex Technology (Китай), дизайн: Chen Zhida, Wang Min. Экономия ресурсов – главное в концепции душа. Верхний и ручной души имеют полую конструкцию – это значительно уменьшает вес и расходные материалы, а тонкие струи экономят больше 60 % используемой воды.

14. Душевая колонка RainSelect, производитель: Hansgrohe (Германия), дизайн: Phoenix Design. Устройство совмещает управление различными функциями душа в одном горизонтальном блоке: установка объема и температуры воды, переключатели управления отдельным душем.

15. Модульный комплект I Catini – Catino Doppio, производитель: Ceramica Cielo (Италия), дизайн: Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano Design. Модуль отличается высококачественными материалами, рама из нержавеющей стали, 16 цветовых вариантов. Комплект отмечен знаком Best of the best Red Dot Design Award.

16. Настенный туалет VAL, производитель: Laufen (Швейцария), дизайн: Konstantin Grcic Industrial Design (Германия). Особый дизайн с округлыми линиями, создает оптическую легкость. Новый материал SaphirKeramik можно формовать в филигранные формы, он обладает высокой прочностью на изгиб.

17. Смеситель Wiser II, производитель: JOMOO Kitchen & Bath (Китай), дизайн: Lichuan Wu. Кран имеет уникальный дизайн. Конструкция функционально понятна. Широкая подача воды начнется нажатием кнопки, которая также регулирует температуру.



16

17



18. Шоурум Skynet, дизайн интерьера: KLID-Kris Lin (Китай). Органичный и выразительный дизайн сочетает современные и традиционные методы строительства, чтобы придать этому выставочному залу уникальный внешний вид. Структурные элементы решетчатой конструкции напоминают рыболовные сети в море.



ПРЕМИЯ

19. Фильтр TOOB1, производитель: Kohler (Китай), дизайн: Kohler Design Studio. Бессвинцовый латунный фильтр для проточной воды – простое решение для удаления загрязняющих частиц из воды. Для очистки фильтра достаточно повернуть ручку, чтобы удалить осадок.

20. Система фильтрации PUR, производитель и дизайн: Helen of Troy (США). Горизонтальный дизайн, простая установка на стандартные краны, понятный индикатор состояния фильтра. Эта система фильтров для питьевой воды очень удобна для пользователя.

21. Мультиинструмент Skeletool RX, производитель и дизайн: Leatherman Tool Group (США). Отдельные компоненты Rescue Multitool хорошо видны и разумно расположены, поэтому правильный инструмент всегда под рукой. Корпус из нержавеющей стали с покрытием Cerakote, другие элементы из алюминиевых сплавов.

22. Смеситель TN400, производитель: Cifal (Португалия), дизайн: Carlos Ribau. Смеситель с креплением на стену, вдохновленный формами старых шлюпок военно-морского флота, имеет хороший баланс дизайна и функциональности. Внутренний патрон позволяет мягко и точно управлять подачей и температурой воды.



23

23. Инфракрасная сауна Chaleur Lounge, производитель и дизайн: AWT Alpha Industries BVBA (Бельгия). Кабина 162 × 162 × 200 см с широким передним стеклом оснащена двумя эргономичными шезлонгами с покрытием из искусственной кожи и запатентованным инфракрасным обогревателем. Интерьер выполнен из дуба, а снаружи – МДФ.

24. Лодка-трансформер KORMARAN K7, производитель и дизайн: KORMARAN (Австрия). Инновационная система трансформации, позволяющая изменять положение корпусов и кабины даже во время движения. Сочетает в себе маневренность лодки с устойчивостью катамарана – результат использования инновационных технологий.

24

OFFICINA
NICOLAZZI
DAL 1960

Se la qualità è un lusso,
allora noi siamo il lusso.



www.nicolazzi.it

КОЛЛЕКЦИЯ
TRIBESA



MIA
ITALIA
BATHROOM

DIMA
LOGIN
OFF

www.miaitaliabath.it



CERAMICS

LASSELSBERGER GROUP
FROM AUSTRIA



www.lb-ceramics.ru
sales@ru.lasselsberger.com