

СПРАВКА

**Подготовлена независимым отраслевым центром
О.К.Н.А. Маркетинг, март 2018 года
Для компании «REHAU»**

Согласно данным исследования, проведенного независимым отраслевым центром «О.К.Н.А. Маркетинг» в 2017 году, компания REHAU является лидером по объему продаж среди производителей и поставщиков пластикового оконного профиля для производства пластиковых окон и дверей в России.

REHAU сохраняет свое лидерство также при пересчете объема проданного профиля на количество готовых оконных изделий, соответственно.

Каждое 5-е пластиковое окно в России произведено из профиля REHAU.

На российском рынке оконных изделий товарный знак оконного профиля транслирует свое название конечному изделию, произведенному из данного профиля «Окна REHAU»

Независимый отраслевой центр «О.К.Н.А. Маркетинг» специализируется на изучении рынка светопрозрачных конструкций и окон в России, ежемесячно обновляя данные о рынке и его участниках.

**Генеральный директор
ООО "О.К.Н.А. Маркетинг"
Обросова Ирина Валерьевна
www.oknamar.ru**

